



1. **Название проекта:** Создание информационно-просветительского ресурса по истории Новых регионов России и сопредельных территорий (Запорожской, Херсонской, Николаевской, Одесской областей, Донецкой народной республики и Луганской Народной Республики, Республики Крым, Республики Молдова и Приднестровской Молдавской Республики) «НОВОРОССИЯ: АКТУАЛЬНАЯ ИСТОРИЯ»

2. Проблема

Проект нацелен на борьбу с фальсификацией истории в той части Новороссии, что остаётся под контролем Украины и Молдовы, популяризацию исторических знаний в новых регионах России, укреплению среди её жителей патриотических чувств. Кроме того, проект будет способствовать консолидации диаспор из зарубежных новороссийских регионов в Российской Федерации на основе стимулирования интереса к истории общей исторической родины.

3. Описание проекта

Мы создаём информационную платформу, которая по принципу актуального исторического календаря будет знакомить широкую аудиторию с событиями и личностями, формируя целостное представление об историческом пути Новороссии, её неразрывной связи с Российским государством. На платформе будут размещаться в адаптированном виде исторические исследования, видео выступлений историков, выдержки из новинок исторической литературы, создаваться «вирусные» материалы исторического содержания для социальных сетей.

4. Целевая группа и её численность

Сообщество российских исследователей, интересующихся историей регионов Новороссии (около 500 человек), пророссийские историки - профессионалы и энтузиасты, проживающие в Республике Молдова, Приднестровской Молдавской Республике и на Украине (около 500 человек).

Молодежная аудитория – студенчество в Новых регионах России – 5000 чел.

5. Этапы проекта

1. Формирование технического задания.
 - Анализ примеров подобных платформ.
 - Выбор стиля.
 - Описание функциональных разделов и подразделов.

- Разработка шапки и футера сайта.
- 2. Создание дизайна или выбор шаблона.
- 3. Верстка сайта.
- 4. Наполнение сайта информацией.
 - Разработка семантического ядра.
 - Написание текстов для разделов и подразделов.
- 5. Запуск и тестирование сайта.
- 6. Привлечение работников творческих индустрий — участников платформы.
- 7. Проведение информационной и PR-кампании.
 - Определение конкретных каналов и объемов продвижения.
 - Выбор социальных сетей и планирование активности.

5. Команда проекта

Координатор проекта, руководитель направления «Западная Новороссия» (Республика Молдова, Приднестровье, Одесская и Николаевская области) - Игорь Иваненко, кандидат политических наук, историк - педагог, создатель канала «Бессарабия и Приднестровье: актуальная история» на платформе Ютуб, автор сборника очерков по истории российской Бессарабии.

Технический специалист - Константин Костенюк, технический создатель канала «Бессарабия и Приднестровье: актуальная история» на платформе Ютуб

Специалист - копирайтер по направлению «Западная Новороссия» - Игорь Шорников, кандидат исторических наук, историк - педагог, бывший сотрудник Министерства иностранных дел Приднестровья.

Корреспондент по направлению «Западная Новороссия» - кандидатура будет подобрана из числа сотрудников кафедры истории Приднестровского Государственного университета.

Руководитель направления «Восточная Новороссия» (Донецкая Народная Республика и Луганская Народная Республика)

Специалист - копирайтер по направлению «Восточная Новороссия»

Корреспондент по направлению «Восточная Новороссия»

Руководитель направления «Центральная Новороссия» (Республика Крым, Запорожская и Херсонская области)

Специалист - копирайтер по направлению «Центральная Новороссия»

Корреспондент по направлению «Центральная Новороссия»

6. Календарный план

Запуск сайта - через 3 месяца после старта.

7. Бюджет проекта и этапы оплаты

Техническое обеспечение проекта:

Смартфон Apple iPhone 15 512Gb (в качестве видеокамеры) - 100 000 руб

Петличка 2 комплекта шт- 14 000 руб

Свет для съемки 2 комплекта 15 000 руб

Электронный стабилизатор для смартфона настольный 9 000 руб

Штатив 4 000 руб

Следящий поворотный штатив 4 000 руб

Экшн камера 10 000 руб

Павер бенг 3 штуки 10 000 руб.

Телесуфлер 9 000 руб.

Общие расходы на создание и функционирование сайта в течении года 60 000 руб.

Итого по технической части: 235 000 руб.

Зарплата Координатора проекта, руководителя направления 180 000 руб. в месяц -
2160 000 руб.

Зарплата руководителя направления 150 000 руб. в месяц X 2 человека - 3600 000 руб

Зарплата специалиста - копирайтера - 125 000 руб. в месяц X 3 человека - 4500 000 руб.

Зарплата технического специалиста - 100 000 руб. в месяц - 1200 000 руб.

Зарплата корреспондента - 80 000 руб. в месяц X 3 человека - 2880 000 руб.

Итого по заработной плате: 14 340 000 руб.

Всего по проекту: 14 575 000 руб.

8. Ожидаемые результаты проекта

Целевая группа - 1000 российских и зарубежных историков, интересующихся историей регионов Новороссии, получают возможность продвигать посредством платформы материалы, формирующие позитивный имидж исторической России.

Целевая аудитория СМИ - 50 000 человек получит информацию о проекте через СМИ

9. Риски и способы их минимизации

Власти недружественных государств к России (Республика Молдова и Украина) могут противодействовать распространению контента, создаваемого проектом, препятствовать работе корреспондентов на местах.

10. Устойчивость проекта

Проект будет продолжен после завершения финансирования посредством выпуска историко-просветительской литературы, создания телевизионных программ, проведения конференций, инициирования празднования юбилеев значимых исторических дат, внесения дополнений в перечни памятных дней России, создания сообществ в социальных сетях, посвящённых истории Новороссии.