

Музейный комплекс

«Новороссия»

Музей Новороссии

ОПФ «БЛАГОТВОРЕНИЕ» | Москва, 2026

Руководитель проекта

Степанов В.П.

Доктор исторических наук, профессор,
ведущий научный сотрудник Отдела современной истории
стран Центральной и Юго-Восточной Европы Института
славяноведения РАН

Директор музея

Гаврилюк Н.П.

Кандидат исторических наук

Президент ОПФ «Благотворение»

Пригарин А.А.

Доктор исторических наук, профессор РГГУ

Директор ОПФ «Благотворение»

Волкова Н.Н.

Действующий аттестованный налоговый консультант,
профессиональный участник рынка ценных бумаг

01 Уникальный регион

Северное Причерноморье — перекрёсток античной, тюркской, славянской и западноевропейской цивилизаций

02 Актуальность в эпоху СВО

Военно-патриотическое воспитание, сохранение исторической памяти о подвигах российских воинов

03 Единственный в своём роде

Среди 1 200+ музеев Москвы нет ни одного, полностью посвящённого истории Новороссии

04 Запрос общества

Более 30 млн посещений музеев Москвы ежегодно — высокий спрос на культурный контент

Особняк в пределах ТТК

Отдельно стоящий особняк площадью 2 500–3 000 кв.м в пределах 3-го транспортного кольца Москвы.

Двойное назначение

Культурно-исторический музей и филиал ОПФ «БЛАГОТВОРЕНИЕ» в одном пространстве.

5

экспозиционных залов

120

мест в конференц-зале

619

млн руб. бюджет

2026–2030

срок реализации

Зонирование комплекса (2 700 кв.м)

Зона	Площадь, кв.м	%
Экспозиционные залы (5 шт.)	1 200–1 400	48%
Конференц-зал (120 мест)	200	7%
Библиотека / медиатека	150	6%
Фондохранилище и архив	200	7%
VR-зона	150	6%
Филиал ОПФ «БЛАГОТВОРЕНИЕ»	200	7%
Сувенирный магазин	80	3%
Кафе	80	3%
Входная группа	100	4%
Реставрационная мастерская	80	3%
Служебные помещения	260	9%
ИТОГО	2 700	100%

Зал 1: Археология

Археологические находки и артефакты Новороссии. Античные амфоры, скифское золото, монеты греческих колоний, предметы быта разных эпох.

Зал 2: История

История Новороссийских земель с XVIII в. до наших дней. Освоение Причерноморья, Потёмкин, основание городов, развитие региона.

Зал 3: Этнография

Этнография Северного Причерноморья. Традиции, костюмы, ремёсла, обряды народов региона — греков, татар, казаков, болгар.

Зал 4: Военная история

Военная история региона. Русско-турецкие войны, подвиги Суворова, Ушакова, Потёмкина. Крымская война. Оборона Севастополя. Интерактивные карты сражений, подлинные документы и оружие.

Зал 5: Героика СВО

Героика русского оружия в ходе СВО. Хроника событий, личные истории героев, трофеи, документальные свидетельства. Мультимедийные инсталляции, VR-реконструкции ключевых операций.

10 уникальных решений (1–5)

1

«Живая история»

Иммерсивный театр — посетители участвуют в исторических событиях с актёрами в костюмах

2

MetaMuseum

Цифровой двойник музея в VR. Онлайн-экскурсии для школ по всей России

3

VR-капсулы

«Машина времени» — путешествия в ключевые эпохи с 360° видео и тактильной обратной связью

4

Музей-Штаб

Аналитический центр: открытые заседания, трансляции конференций, доступ к архивам

5

NFT-коллекция

Цифровизация артефактов. Продажа цифровых копий, сертификат «попечителя» экспоната

10 уникальных решений (6–10)

6

«Музей без стен»

Передвижные мини-выставки в школах, вузах, воинских частях, библиотеках по всей России

7

Партнёрство с ЦМВС

Совместные экспозиции, обмен экспонатами, совместные мероприятия ко Дню Победы

8

«Кухня Новороссии»

Кафе с блюдами народов Причерноморья: греческая, татарская, казачья, болгарская кухни

9

Квесты и реконструкции

Ежемесячные вечерние квесты по экспозициям, живые исторические реконструкции

10

Инклюзивность

Тактильные макеты для слабовидящих, аудиогиды на 8+ языках, доступность для маломобильных

1 200+

музеев в Москве
> 30 млн посещений в год

Ключевые конкуренты

- Музей Победы
- ЦМВС РФ
- Музей современной истории России
- Музей обороны Москвы

Уникальная ниша

ЕДИНСТВЕННЫЙ музей,
посвящённый Новороссии и
Северному Причерноморью

Сочетание археологии, этнографии, военной истории и СВО в одном пространстве — не имеет аналогов среди действующих музеев России. Музей объединяет 5 экспозиционных залов, VR-зону, конференц-зал, библиотеку и реставрационную мастерскую в едином комплексе.

Ценовая политика

500 ₽	полный
250 ₽	льготный
300 ₽	VR-зона

Каналы продвижения

- Социальные сети и медиа
- Партнёрство с туроператорами
- Школьные программы
- Пушкинская карта
- Партнёрство с музеями

PR-стратегия

- Открытие с участием первых лиц
- Медийные партнёрства
- Фестиваль «Наследие Новороссии»
- Ночь музеев

Целевая аудитория: историки и археологи · туристы · студенты · школьники и учителя · жители Москвы и Подмосковья

Капитальные затраты

Статья расходов	Сумма, млн руб.
Ремонт и приспособление здания	150,0
Оборудование экспозиций (5 залов)	80,0
VR-зона и мультимедиа	35,0
Мебель и оснащение	20,0
Системы безопасности, климат-контроль	25,0
Архитектурный проект и дизайн	15,0
IT-инфраструктура	10,0
Фонд экспонатов	30,0
Маркетинг запуска	10,0
Непредвиденные (10%)	37,5
ИТОГО	412,5

Операционные расходы (в год)

Статья расходов	Сумма, млн руб./год
ФОТ (35–75 чел.)	28,0
Аренда (льготная СО НКО)	0,5
Коммунальные услуги	5,0
Обслуживание и IT	3,0
Обновление экспозиций	4,0
Маркетинг и PR	3,5
Научная деятельность	2,0
Издательская деятельность (журнал, альманах, книжные серии, платформа)	20,9
Страхование	1,5
Прочие расходы	2,5
ИТОГО	70,9

Прогноз доходов (млн руб.)

Источник	Год 1	Год 2	Год 3	Год 4	Год 5
Продажа билетов	3,5	8,0	14,0	20,0	28,0
VR-зона	1,5	3,0	5,0	7,0	9,0
Экскурсии	1,0	2,5	4,0	5,5	7,0
Аренда конф.-зала	1,0	1,5	2,0	2,5	3,0
Сувениры	0,5	1,0	2,0	3,0	4,0
Кафе	0,5	1,0	1,5	2,0	2,5
Онлайн-контент	0,3	0,8	1,5	2,5	3,5
Образовательные	0,5	1,0	2,0	3,0	4,0
Собственные доходы	8,8	18,8	32,0	45,5	61,0
Гранты и субсидии	15,0	12,0	10,0	8,0	5,0
Пожертвования	10,0	8,0	6,0	5,0	4,0
Доход цел. капитала	0,0	1,5	3,0	4,5	5,0
Спонсоры	5,0	4,0	3,0	2,0	2,0
ИТОГО	38,8	44,3	54,0	65,0	77,0

Финансовый результат

Показатель	Год 1	Год 2	Год 3	Год 4	Год 5
Доходы, млн руб.	38,8	44,3	54,0	65,0	77,0
Расходы, млн руб.	50,0	48,0	50,0	52,0	54,0
Результат, млн руб.	-11,2	-3,7	+4,0	+13,0	+23,0

Безубыточность: 3-й год работы

Сценарий 1

Государственное (70%)

- Госфин.: 288,75 млн (70%)
- Собств. + гранты: 123,75 млн (30%)
- Возврат через субсидии

Сценарий 2

Смешанное (40/30/30)

- Государство: 165 млн (40%)
- Частные: 123,75 млн (30%)
- Гранты: 123,75 млн (30%)
- Доходность: 8–12% год.

Сценарий 3

Частные инвестиции (60%)

- Частные: 247,5 млн (60%)
- Государство: 82,5 млн (20%)
- Гранты: 82,5 млн (20%)
- IRR: 10–15%, окуп. 5–7 лет

NPV (15%, 10 лет): 45–65 млн | IRR: 12–18% | Окупаемость: 5–7 лет | SROI: 2,5–3,5

Посещаемость и KPI

Год 1

12 000

чел./год

Год 2

25 000

чел./год

Год 3

40 000

чел./год

Год 4

60 000

чел./год

Год 5

80 000

чел./год

Ключевые показатели эффективности

29,8%

Рентабельность (год 5)

5,6%

ROI (год 5)

35–45 чел.

Штат

500 ₽

Средний чек

3-й год

Безубыточность

≥ 50 млн

Целевой капитал к 2030

Ключевые риски и меры митигации

Категория риска	Описание	Меры митигации
Финансовый	Недостаточное финансирование, задержки поступлений	Диверсификация источников, целевой капитал, поэтапное освоение
Организационный	Задержки ремонта, нехватка кадров	Профессиональный проектный офис, кадровый резерв, аутсорсинг
Экспонатный	Сложность формирования коллекции	Партнёрства с музеями, цифровые копии, программа дарений
Политический	Изменение приоритетов государственной политики	Многоканальное финансирование, собственная доходная модель
Репутационный	Негативное восприятие тематики	Научная экспертиза, академический совет, открытость к дискуссии

Институциональная

Статус НКО, льготная аренда, поддержка Минкультуры, СФЦК «Капитал Благотворение»

Научная

Собственный научный отдел, публикации, конференции, Ученый совет

Финансовая

8 источников дохода, целевой капитал ≥ 50 млн руб., операционная прибыль с 3-го года

Образовательная

Интеграция в школьные и вузовские программы, Пушкинская карта, лекторий

Цифровая

MetaMuseum, VR-зона, онлайн-контент, NFT-коллекция — масштабируемая доходная модель

Международная

Передвижные выставки, партнёрства с зарубежными музеями, виртуальные туры

Заключение

Единственный

музей Новороссии

625 млн руб

полная стоимость проекта

80 000

чел./год к 2030

2026–2030

срок реализации

КОНТАКТЫ

ОПФ «БЛАГОТВОРЕНИЕ»

Сайт: благотворение.рф

E-mail: opf.blagotvorenien@mail.ru

Тел.: +7 (985) 888-70-38, +7 (985) 982-49-17

119361, г. Москва, ул. Большая Очаковская, д. 12, корп. 7